

# Report di sostenibilità 2024

---

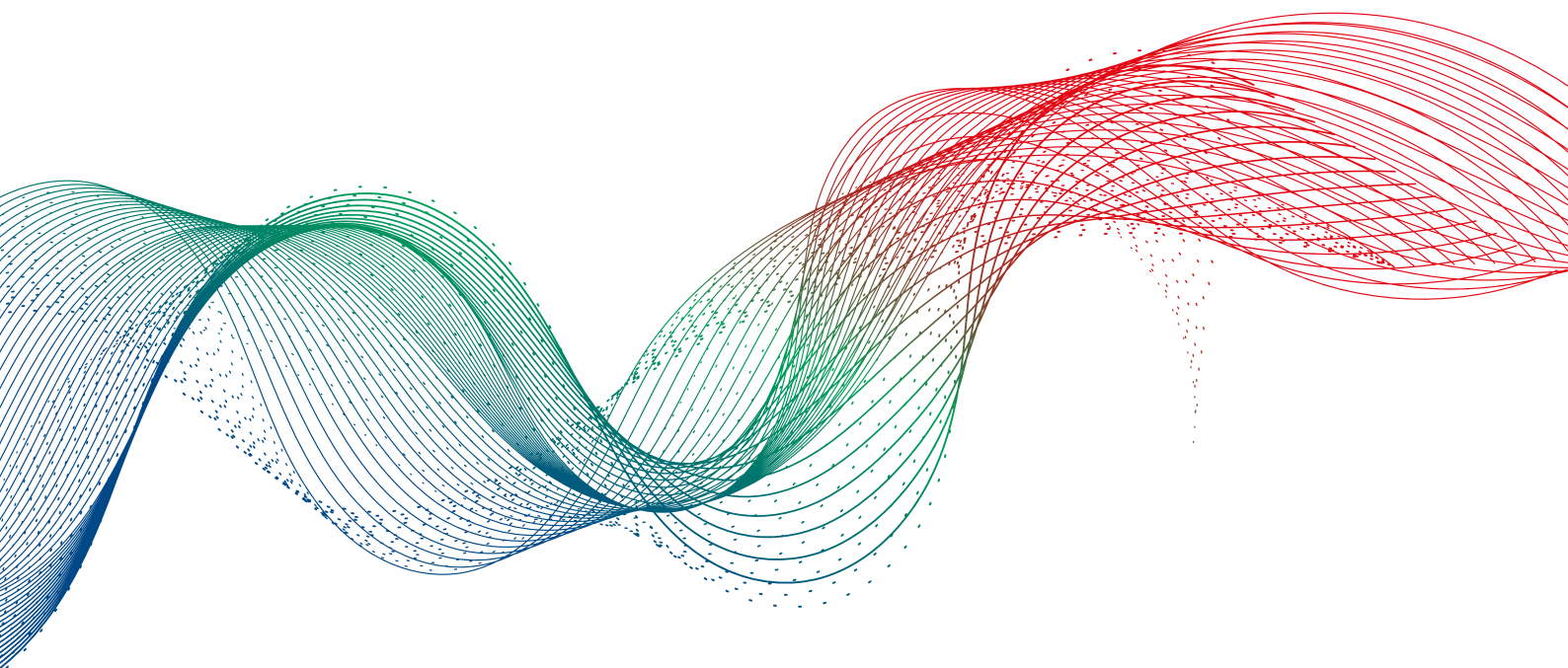
## SOMMARIO

|           |                                           |       |                                                                                |    |
|-----------|-------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>01</b> | <b>IL GRUPPO RW</b>                       | 1     | Lettera agli stakeholder                                                       | 05 |
|           |                                           | 1.1   | La nostra storia                                                               | 06 |
|           |                                           | 1.2   | La nostra vision, mission e valori                                             | 10 |
|           |                                           | 1.3   | Organigramma                                                                   | 14 |
|           |                                           | 1.4   | Le risorse umane e la loro crescita: il vero valore del Gruppo                 | 15 |
|           |                                           | 1.5   | Partnership Strategiche e collaborazioni                                       | 16 |
|           |                                           | 1.5.1 | Collaborazioni istituzionali: Supporto per la Crescita e Innovazione delle PMI | 18 |
|           |                                           | 1.6   | Il Metodo RW                                                                   | 20 |
| <b>02</b> | <b>IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ</b> | 2.1   | L'impegno verso la sostenibilità di RW                                         | 23 |
|           |                                           |       | Visione e Valori ESG                                                           | 23 |
|           |                                           |       | Governance Aziendale e Impegno per una Crescita Inclusiva e Responsabile       | 23 |
|           |                                           |       | Valorizzazione del Capitale Umano e Cultura dell'Inclusione                    | 24 |
|           |                                           | 2.2   | Report di Sostenibilità: Un Percorso Strutturato verso il Futuro               | 26 |

|           |                                    |       |                                                                       |    |
|-----------|------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------|----|
| <b>03</b> | <b>ANALISI<br/>DI MATERIALITÀ</b>  | 3.1   | Obiettivi dell'analisi                                                | 31 |
|           |                                    | 3.2   | Identificazione degli<br>Stakeholder e<br>Rilevanza dei Temi          | 31 |
|           |                                    | 3.2.1 | Metodologia di<br>Coinvolgimento<br>degli Stakeholder                 | 32 |
|           |                                    | 3.3   | Definizione degli<br>stakeholder e il loro<br>coinvolgimento          | 33 |
|           |                                    | 3.4   | I temi rilevanti                                                      | 36 |
|           |                                    | 3.5   | Analisi di materialità                                                | 40 |
| <b>04</b> | <b>GOVERNANCE</b>                  | 4.1   | Certificazioni ottenute<br>e obiettivi condivisi                      | 46 |
|           |                                    | 4.2   | Eventi e iniziative stra-<br>tegiche per la crescita<br>del Gruppo Rw | 48 |
| <b>05</b> | <b>AMBIENTE</b>                    | 5.1   | Energia                                                               | 52 |
|           |                                    | 5.2   | Emissioni e Rifiuti                                                   | 53 |
| <b>06</b> | <b>IL VALORE<br/>DELLE RISORSE</b> | 6.1   | Salute e benessere                                                    | 58 |
|           |                                    | 6.2   | Formazione e<br>sviluppo delle persone                                | 59 |
|           |                                    | 6.3   | Diversità, parità<br>ed inclusione                                    | 61 |
|           |                                    | 6.4   | Impatto di RW<br>sulla comunità                                       | 62 |
| <b>07</b> | <b>CONCLUSIONI</b>                 | 7.1   | Nota metodologica                                                     | 66 |

1

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Care e cari Stakeholder,

con grande soddisfazione vi presentiamo **il primo Report di Sostenibilità del Gruppo RW**, un passo che, pur non essendo ancora obbligatorio per realtà delle nostre dimensioni, abbiamo scelto di compiere con convinzione e responsabilità.

Siamo un'azienda di **consulenza**, che ogni giorno affianca organizzazioni, imprese e istituzioni nel loro percorso di crescita, innovazione, riorganizzazione e transizione verso modelli più sostenibili. Proprio per questo motivo, **sentiamo il dovere di essere i primi a metterci in gioco**, traducendo nella pratica quotidiana quei valori e principi che promuoviamo nei nostri progetti.

Abbiamo scelto di intraprendere questo percorso per dare concretezza a parole come **trasparenza, coerenza e responsabilità**, che rappresentano il fondamento del nostro modo di lavorare. Riteniamo che la sostenibilità, per essere autentica, debba partire dall'interno: dal modo in cui gestiamo i nostri processi, collaboriamo tra colleghi, investiamo nelle persone, costruiamo relazioni e affrontiamo le sfide ambientali e sociali.

Questo documento è il frutto di un **lavoro collettivo**, reso possibile grazie alla partecipazione attiva di tutte le aree aziendali. Abbiamo voluto raccontare chi siamo oggi, ma soprattutto **chi vogliamo diventare domani**, con una visione più consapevole e integrata del nostro impatto.

La **collaborazione interna** è stata fondamentale per confrontarci sui valori che ci guidano, costruire un racconto che fosse vero, condiviso e utile, nonché per raccogliere i dati. È anche grazie a questi momenti di confronto che il Gruppo RW continua a crescere come comunità, oltre che come impresa.

Questo Report ESG non è un punto di arrivo, ma un primo passo in un percorso che continueremo a sviluppare con impegno e determinazione. Ci auguriamo che possa rappresentare anche per voi uno strumento di conoscenza, dialogo e fiducia.

Andrea De Giorgi  
Presidente e AD del Gruppo RW

Il Gruppo RW nasce dalla società di consulenza **RW Consulting**, fondata nel 1991 con l'obiettivo di migliorare la performance aziendale attraverso un approccio sistemico che analizza e ottimizza le aree funzionali e i processi. La missione di RW Consulting è sempre stata quella di fornire soluzioni strategiche alle aziende, aiutandole a crescere in modo sostenibile, e ottimizzare le proprie operazioni.

Nel corso degli anni, RW ha ampliato il proprio raggio d'azione, evolvendo e diversificando i propri servizi per rispondere alle esigenze di un

mercato in continua trasformazione. Il Gruppo ha le sue radici ad **Alba**, dove si trova la sede principale, e continua a crescere con due sedi operative a **Torino** e **Bologna**.

A livello societario, il **Gruppo RW** è composto da tre realtà interconnesse: **RW Srl**, capogruppo, che governa la parte strategica, amministrativa e organizzativa del gruppo; **RW Consulting**, cuore operativo che raccoglie diverse aree di servizio nell'ambito della Consulenza Direzionale; **ESGnext**, società interamente controllata da RW Consulting, specializzata in sostenibilità e temi ESG.

A livello **gestionale**, la struttura si sviluppa in modo orizzontale e integrato, con diverse aree che operano in sinergia e su

piani equivalenti. Al vertice si trova la Direzione del Gruppo, supportata da alcune **funzioni di staff**:

- **Sviluppo commerciale** per il coordinamento delle attività commerciali e lo sviluppo del business;
- **Amministrazione** per la gestione amministrativa, finanziaria e fiscale del gruppo;
- **Qualità, sicurezza e ambiente** per il rispetto delle normative e l'adozione di best practice.

Parallelamente, operano le **aree funzionali**, impegnate nell'erogazione di servizi di **consulenza e formazione**.

Per il Gruppo RW, la consulenza consiste nel lavorare fianco a fianco con il cliente, supportandolo nel raggiungimento dei suoi obiettivi e nello sviluppo

di performance elevate, valorizzando al meglio le risorse già presenti in azienda. Nel caso specifico della formazione, il Gruppo opera anche nell'ambito dei **contributi per la formazione** messi a disposizione dagli Enti preposti.

Le aree funzionali del gruppo si articolano in:

- **Amministrazione, Finanza e Controllo (AFC)**  
supporta aziende ed enti riguardo a pianificazione economico-finanziaria, budgeting, controllo di gestione e valutazione delle performance. Propone anche percorsi di formazione su tematiche economiche e strumenti per il monitoraggio dei risultati.

---

- **Innovation Technology & Analytics (ITA)**  
si occupa di consulenza avanzata in analisi dati, business intelligence e supporto decisionale. Fornisce strumenti e competenze per leggere, interpretare e utilizzare i dati in modo strategico, grazie anche all'uso di tecnologie digitali avanzate.

---

- **Comunicazione e Marketing strategico**  
cura l'identità e la reputazione del marchio, sia dei clienti che del Gruppo. Progetta strategie di comunicazione integrata, piani editoriali, strumenti di marketing digitale e campagne di sensibilizzazione, anche su temi di sostenibilità e innovazione.

---

- **Sostenibilità**  
supporta imprese e organizzazioni nella definizione e attuazione di strategie ESG, redazione di bilanci di sostenibilità, analisi di materialità, stakeholder engagement e percorsi di transizione sostenibile. Offre anche formazione dedicata a tematiche ambientali, sociali e di governance.

---

- **Risorse Umane (HR)**  
offre consulenza su organizzazione del lavoro, ricerca e selezione, sviluppo del capitale umano e benessere organizzativo. Lavora su piani di carriera, modelli di competenza, clima aziendale e politiche di diversity & inclusion, integrando sempre una componente formativa.

---

**L'evoluzione del Gruppo  
riflette l'impegno  
a rispondere alle sfide  
di un mondo  
in continua evoluzione,  
con un'attenzione  
sempre crescente verso  
la sostenibilità  
e l'innovazione.**

---

## La nostra vision, mission e valori

---

### VISION

Il Gruppo RW aspira a diventare un punto di riferimento nel proprio settore per **innovazione, affidabilità e integrità**. L'obiettivo è contribuire al successo e

all'evoluzione delle aziende clienti, costruendo relazioni solide basate sulla fiducia, sull'ascolto e sulla creazione di un impatto positivo, misurabile e condiviso.

### MISSION

RW offre soluzioni innovative e personalizzate per accompagnare i propri clienti nel percorso di crescita e miglioramento continuo delle performance. L'azienda opera con trasparenza, rispetto e responsabilità, ponendo al centro le esigenze del cliente e assicurando un lavoro di alta qualità, volto a generare valore concreto e duraturo.

Da oltre 30 anni, il Gruppo RW accompagna le imprese in percorsi di consulenza e formazione aziendale, seguendo una serie di valori imprescindibili per ogni nostro servizio: **fiducia, qualità, trasparenza e innovazione**.

## FIDUCIA

*è il vero  
motore del  
nostro lavoro*

nel nostro settore, l'eccellenza non è soltanto un obiettivo, ma la condizione indispensabile per meritare la fiducia dei nostri clienti. Ogni giorno ci impegniamo affinché questa fiducia non solo venga conquistata, ma anche rafforzata: progettando

servizi su misura, rispettando rigorosamente esigenze e aspettative, e garantendo un'assistenza costante e competente. La fiducia che ci viene accordata è il vero motore del nostro lavoro, sostenuto da metodologie precise e da un processo continuo di miglioramento.

## QUALITÀ

*generare  
valore  
duraturo*

non è solo il raggiungimento di standard elevati o la conformità a una norma tecnica. **Qualità significa rispetto verso il cliente**, attenzione reale ai suoi bisogni, alla sua unicità, e all'impatto che il nostro lavoro ha sulla sua realtà. Significa lavorare con cura, precisione e consapevolezza, **non solo per massimizzare il profitto**, ma

per generare valore duraturo, costruendo soluzioni che funzionano, che semplificano, che fanno crescere. In questa visione, la qualità diventa anche una **responsabilità etica**: quella di offrire il meglio possibile, di prendersi carico delle conseguenze del proprio operato, e di cercare costantemente di migliorare.

*la relazione  
con il cliente  
è leale*

## TRASPARENZA

non è soltanto pubblicare  
dati verificabili o comunicare  
in modo chiaro, è un

**atteggiamento di onestà e**

**coerenza**, che parte dalla  
comunicazione interna tra  
colleghi, basata su fiducia,  
ascolto e chiarezza, e arriva  
fino al rapporto con il  
cliente. Essere trasparenti  
significa **non nascondere**  
**criticità, ammettere i limiti,**

**ma anche condividere scelte  
e decisioni**, spiegandole

in modo accessibile e  
comprensibile al cliente.  
Significa creare un clima in  
cui le persone si sentono  
informate, coinvolte e parte  
attiva del processo, e in cui la  
relazione con il cliente è leale,  
fondata sull'affidabilità e sul  
rispetto reciproco.

*generare  
valore per le  
imprese*

## INNOVAZIONE

il cuore della nostra visione è  
l'innovazione. In un contesto in  
continua evoluzione, il Gruppo

RW si impegna ogni  
giorno a esplorare nuove  
possibilità, idee e soluzioni  
che possano generare  
valore per le imprese che  
accompagna.

L'innovazione è una scelta  
identitaria, che riflette  
la volontà di rinnovarsi  
costantemente, restando  
aperto alle nuove tecnologie,  
ma anche a strumenti e  
metodi capaci di **migliorare**

**l'efficacia operativa e la  
sostenibilità degli interventi.**

Non si tratta solo di adottare il  
nuovo, ma di interpretarlo in  
modo strategico, con l'obiettivo  
di anticipare le sfide future  
e offrire risposte concrete,  
avanzate e personalizzate.  
Innovare significa avere il  
coraggio di cambiare, la  
capacità di ascoltare e la  
determinazione di migliorare,  
contribuendo ogni anno  
a rappresentare un valore  
aggiunto sul mercato.

In linea con il nostro impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale, il nostro report ESG mira a coinvolgere tutte le realtà che interagiscono con il Gruppo, offrendo una valutazione completa del nostro impegno verso le tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG).

L'obiettivo è contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030, cercando di integrare e diffondere pratiche sostenibili all'interno della nostra organizzazione e nel nostro operato quotidiano.

In sintesi, il gruppo esprime i seguenti indicatori:

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| <b>Fatturato 2024</b>            | 2.080.000 |
| <b>N. Dipendenti al 31/12/24</b> | 20*       |
| <b>N. Clienti</b>                | 150       |
| <b>N. Progetti gestiti</b>       | 350       |

\* Comprensivi di n. 3 membri del Consiglio di Amministrazione

L'organigramma aziendale riflette una struttura dinamica e collaborativa, orientata alla valorizzazione delle competenze trasversali e al lavoro integrato tra le diverse aree aziendali.

La configurazione organizzativa è stata progettata per garantire efficienza operativa, chiarezza nei ruoli e responsabilità, e per facilitare la diffusione di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e all'innovazione.



## Le risorse umane e la loro crescita: il vero valore del Gruppo

Nel quadro del Report di Sostenibilità, il Gruppo RW pone al centro della propria strategia le **risorse umane**, riconoscendo il loro valore come motore fondamentale per il successo aziendale e per la crescita sostenibile.

L'impegno del Gruppo si concretizza nella creazione di un ambiente di lavoro che rispetti e promuova valori come lealtà, fiducia e trasparenza, con particolare

attenzione al benessere psico-fisico, alla salute e alla sicurezza dei lavoratori. Questi principi non sono solo orientamenti teorici, ma si traducono in politiche concrete che favoriscono un continuo **sviluppo delle competenze professionali, l'adozione di pratiche inclusive e la tutela dei diritti dei dipendenti**, contribuendo così a un ambiente di lavoro sano e produttivo.

## Partnership Strategiche e collaborazioni

---

### PARTNERSHIP STRATEGICHE DEL GRUPPO RW: UN APPROCCIO INTEGRATO E SOSTENIBILE PER IL SUCCESSO DELLE IMPRESE

Le partnership strategiche del Gruppo sono un pilastro fondamentale del suo impegno verso l'innovazione, la sostenibilità e il miglioramento continuo dei servizi offerti ai clienti.

Il Gruppo RW evidenzia il suo impegno nel promuovere pratiche aziendali responsabili attraverso un ampio network di **partnership strategiche**,

che mirano a supportare l'innovazione, la sostenibilità e la trasformazione digitale delle imprese. Queste alleanze si riflettono nell'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate, nella promozione di un'economia sostenibile e nel rafforzamento della competitività a livello globale.

## PARTNER E STRUMENTI TECNOLOGICI

- **Microsoft - PowerBI**

PowerBI permette la creazione di report interattivi e personalizzabili, raccogliendo dati in tempo reale. È particolarmente utile per monitorare le performance aziendali (comprese le performance ESG), garantendo trasparenza e precisione nella comunicazione delle strategie aziendali e favorendo una gestione più efficace della sostenibilità. La collaborazione con Microsoft potenzia inoltre la capacità di RW di offrire soluzioni innovative e competitive. Tecnologie come l'intelligenza artificiale e il cloud computing sono fondamentali per la trasformazione digitale e la sostenibilità aziendale.

---

- **SAP - SAP Analytics Cloud**

Questa piattaforma unisce analisi e pianificazione aziendale, semplificando la presa di decisioni strategiche. Consente alle aziende di creare budget economici e finanziari, effettuare previsioni accurate e pianificare in modo più sostenibile, riducendo rischi operativi e finanziari. Facilita anche un approccio data-driven e supporta la sostenibilità a lungo termine.

---

- **4Planning - FiPlan Suite**

Questo tool supporta la gestione della tesoreria, la pianificazione economico-finanziaria e la gestione del credito, permettendo alle aziende di monitorare i fattori chiave del business e fare simulazioni su scenari futuri. È fondamentale per una pianificazione strategica agile, sostenendo anche investimenti verso la transizione ecologica e la responsabilità sociale.

## Collaborazione istituzionali: supporto per la crescita e innovazione delle PMI

I rapporti **istituzionali** con associazioni come **Confindustria (Cuneo, Torino e Piemonte), Confartigianato, Confcommercio e API** sono fondamentali per il Gruppo RW per favorire **le relazioni e la crescita delle PMI sul territorio**. Queste alleanze permettono alle piccole e medie imprese di beneficiare di un **supporto istituzionale** nella transizione verso nuovi modelli di business sostenibili, accedendo a **contributi e agevolazioni finanziarie** che favoriscono la digitalizzazione e l'adozione di pratiche ESG.

RW ha intrapreso importanti collaborazioni istituzionali che permettono di diffondere competenze e facilitare la transizione verso modelli di business sostenibili.

Queste alleanze si concentrano sulla formazione, sull'adozione di tecnologie innovative e sull'offerta di strumenti pratici per le imprese, contribuendo a rendere le pratiche ESG un elemento integrato e fondamentale nelle strategie aziendali.

Queste partnership sono fondamentali per radicarsi nel mercato, favorire l'accesso a competenze e strumenti avanzati, e creare un impatto positivo su scala territoriale.

- **Confindustria Cuneo**

Il Gruppo RW collabora con Confindustria Cuneo per offrire alle imprese locali gli strumenti necessari per rispondere alle nuove sfide del mercato e migliorare le performance aziendali. Attraverso l'adozione del software Elyze, le aziende associate possono monitorare e migliorare la trasparenza delle loro performance ESG, acquisendo così un vantaggio competitivo.

---

- **Università del Piemonte Orientale (UPO)**

RW ha integrato Elyze nei programmi accademici di Laurea e Master dell'UPO, un'istituzione pioniera nella sostenibilità. Questa collaborazione consente di formare le nuove generazioni di professionisti, preparandole a rispondere alle sfide ambientali, sociali ed economiche.

---

- **Banca Sella**

In collaborazione con Banca Sella, il Gruppo offre consulenze mirate alle PMI locali, fornendo strumenti e soluzioni per migliorare la gestione aziendale e favorire l'adozione di tecnologie sostenibili, aumentando così l'efficacia economica e l'impatto positivo delle imprese sul territorio.

---

- **Conlegno**

Conlegno, l'associazione di riferimento per il legno, è un partner chiave per promuovere la sostenibilità nel settore. RW supporta le aziende della filiera nella gestione delle risorse naturali e nella misurazione delle loro performance ESG, favorendo l'adozione di pratiche che rispettano le normative e migliorano l'impatto ambientale.

---

- **Sistema Poli**

Il Gruppo RW aderisce al sistema Poli, un insieme di partnership strategiche con poli di innovazione che coinvolgono imprese, centri di ricerca e istituzioni. Questa partecipazione consente di promuovere l'innovazione nei settori chiave, con un focus su sostenibilità, digitalizzazione e sviluppo territoriale. Attraverso il sistema Poli, il Gruppo accede a reti collaborative, servizi di consulenza, attività di ricerca e sviluppo, nonché a opportunità di finanziamento per progetti ad alto valore aggiunto, contribuendo così alla crescita sostenibile e alla competitività del sistema produttivo.

Queste collaborazioni con istituzioni locali e settoriali riflettono l'impegno del Gruppo per **promuovere una crescita inclusiva e innovativa**, favorendo il dialogo, lo scambio di competenze e il miglioramento continuo per tutte le realtà coinvolte.

Il **Metodo RW** si basa su un approccio integrato che unisce **qualità, innovazione e sostenibilità**, con l'obiettivo di costruire relazioni solide con le aziende. Ogni progetto parte da un'analisi approfondita del contesto, per poi svilupparsi in un percorso condiviso che coinvolge attivamente i team interni, generando consapevolezza e **risultati duraturi**.

Il Gruppo presta particolare attenzione alla **gestione dei rischi**, sia **economici** che **socio-politici**, per garantire che tutte le decisioni siano in linea con il contesto in cui opera. Inoltre, **l'attenzione alla salute e sicurezza** rimane una priorità fondamentale, per tutelare le persone in ogni fase del processo.

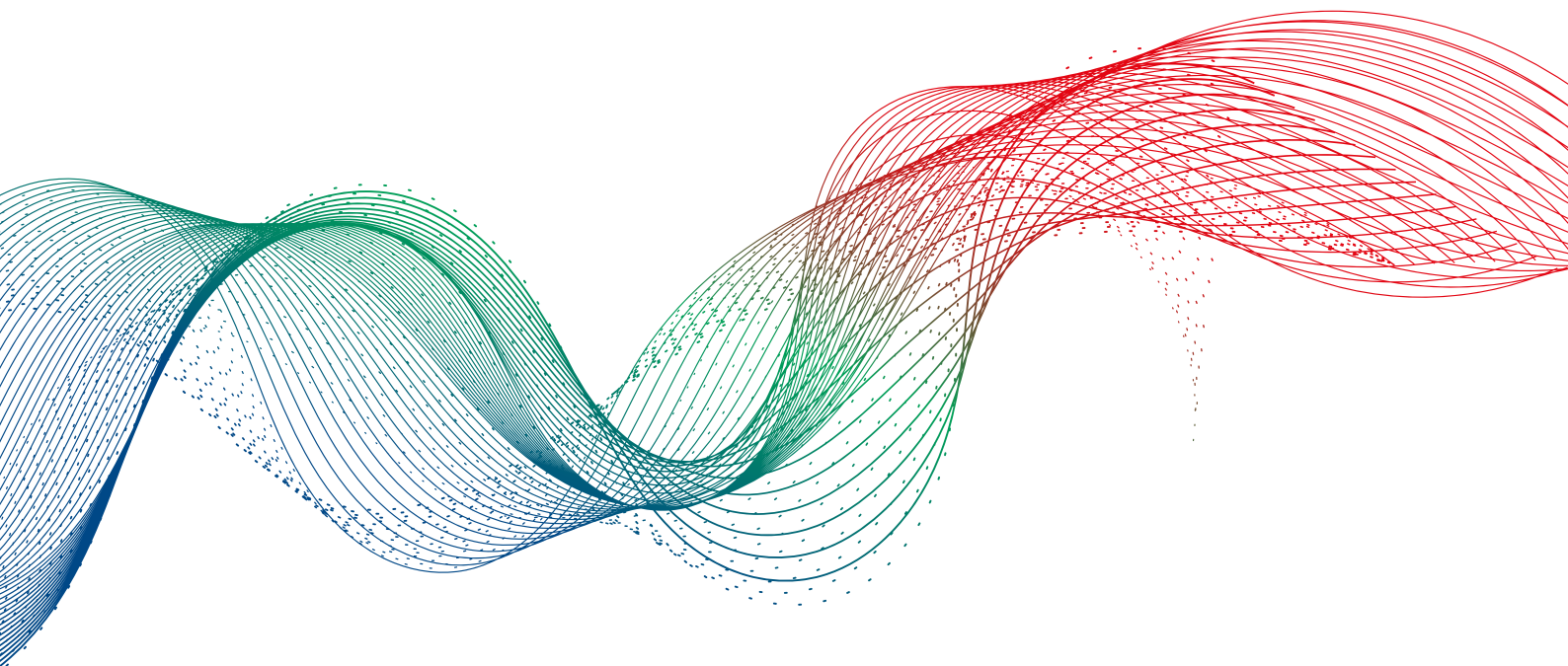
Il valore principale del Metodo RW è la creazione di **soluzioni orientate al cliente**. Il Gruppo si impegna a fornire **lavoro di qualità** che risponda alle specifiche esigenze del cliente, con l'obiettivo di migliorarne le performance e supportarlo nei suoi obiettivi strategici.

In sintesi, il **Metodo RW** si distingue per un impegno verso l'**eccellenza del lavoro** e il miglioramento continuo, con l'obiettivo di creare valore duraturo per le aziende, attraverso relazioni trasparenti e soluzioni concrete che soddisfano i bisogni del cliente.



2

# IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ



## L'impegno verso la sostenibilità

### VISIONE E VALORI ESG

Il Gruppo RW crede fermamente nei valori della sostenibilità e si impegna a ridurre al minimo l'impatto ambientale, sociale ed economico generato nel territorio in cui opera.

Con un'attenzione particolare alle tematiche ESG (ambientali, sociali e di governance), l'azienda si orienta verso pratiche

che favoriscono un equilibrio tra innovazione, crescita economica e responsabilità verso la comunità e l'ambiente. Il nostro obiettivo è integrare la sostenibilità in ogni aspetto del nostro lavoro, con l'intenzione di rispondere alle sfide globali senza compromettere il futuro delle generazioni a venire.

### GOVERNANCE AZIENDALE E IMPEGNO PER UNA CRESCITA INCLUSIVA E RESPONSABILE

RW adotta un modello di governance solido, trasparente e orientato alla sostenibilità, che rappresenta la base del proprio impegno verso una crescita economica duratura, inclusiva e responsabile.

La struttura di governance si fonda su principi etici, integrità e accountability, favorendo un approccio gestionale in grado di anticipare e gestire efficacemente i rischi economici, sociali e ambientali.

Questo orientamento strategico si traduce in politiche aziendali che rispondono in modo concreto agli impatti generati dalle attività del Gruppo, integrando nella gestione quotidiana i valori della responsabilità sociale d'impresa, della legalità e del rispetto per tutti gli stakeholder. Il Gruppo opera con la consapevolezza che la performance economica sostenibile passa anche attraverso la creazione di valore condiviso, in linea con i principi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

## VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO E CULTURA DELL'INCLUSIONE

Per il Gruppo RW, il capitale umano è al centro della strategia aziendale.

Il benessere delle persone, la valorizzazione della diversità e la promozione di un ambiente di lavoro inclusivo costituiscono elementi fondamentali per lo sviluppo sostenibile dell'organizzazione.

In questo contesto, il Gruppo promuove una cultura aziendale in cui ogni persona possa esprimere il proprio potenziale.

Solo attraverso politiche inclusive si può costruire un ambiente lavorativo sostenibile e attento ai bisogni individuali, per questo RW ritiene l'equilibrio vita-lavoro fondamentale per il benessere delle persone, permettendo di conciliare efficacemente impegni professionali e vita privata. Favorire questo equilibrio significa promuovere motivazione, salute e performance sostenibili nel tempo.

---

**Il Gruppo si impegna  
inoltre a garantire  
un ambiente di lavoro  
sicuro, stimolante  
e collaborativo,  
capace di favorire  
la conciliazione  
tra vita professionale  
e personale.**

---

## Report di Sostenibilità: un percorso strutturato verso il futuro

---

Per affrontare e misurare concretamente il nostro impegno verso la sostenibilità, RW ha deciso di intraprendere il percorso di **redazione del Report di Sostenibilità**. Questo strumento sarà il nostro

mezzo per monitorare e rendicontare gli **impatti economici, sociali e ambientali** delle nostre attività, assicurando trasparenza e chiarezza nei confronti di tutti gli stakeholder.

Il nostro percorso verso la sostenibilità prevede una serie di step predefiniti, che includono:

- **Analisi delle tematiche ESG più rilevanti** con l'identificazione degli ambiti più critici e delle aree di miglioramento, in base al settore di attività e al contesto in cui operiamo;
- 
- **definizione degli obiettivi di sostenibilità** attraverso la stesura di obiettivi chiari e misurabili che riflettano i nostri valori aziendali e la nostra visione di crescita responsabile;
- 
- **implementazione di strategie concrete** con l'adozione di pratiche aziendali che garantiscano il miglioramento continuo in termini di **impatto ambientale, equità sociale e buona governance**;
- 
- **monitoraggio e reporting trasparente** con la misurazione degli **impatti** delle azioni intraprese e comunicazione regolare attraverso il Report di sostenibilità, per offrire una visione chiara dei progressi compiuti.

La preziosa decisione di occuparsi di ESG e di avviare un percorso di sostenibilità ha portato, fino ad oggi, a una serie di impegni che l'azienda ha assunto e che riportiamo di seguito.

## AREA SOCIAL E GOVERNANCE

- **Sviluppo del capitale umano**  
è attualmente in fase di definizione un sistema strutturato di valutazione delle performance dei dipendenti, finalizzato a promuovere meritocrazia, trasparenza e crescita professionale all'interno dell'organizzazione.

---

- **Formazione e crescita professionale**  
sono stati avviati programmi formativi e percorsi di sviluppo individuale, con l'obiettivo di rafforzare le competenze tecniche e trasversali del personale e favorire l'empowerment dei collaboratori.

---

- **Benessere organizzativo e welfare aziendale**  
sono state attivate partnership strategiche per il miglioramento del benessere dei dipendenti, che includono iniziative di promozione della salute, attività di team building e programmi volti a rafforzare il clima lavorativo e la coesione interna.

---

- **Impegno per l'innovazione**  
finalizzato a promuovere costantemente l'innovazione, investendo in conoscenza, tecnologie e approcci evolutivi, per rispondere in modo proattivo alle sfide future e creare soluzioni di valore sostenibile per le imprese clienti.

---

- **Impegno per la qualità e la performance**  
con l'obiettivo di un miglioramento continuo della qualità del lavoro e delle performance e un'attenzione costante all'efficacia dei processi, alla crescita professionale delle persone e alla soddisfazione concreta dei clienti.

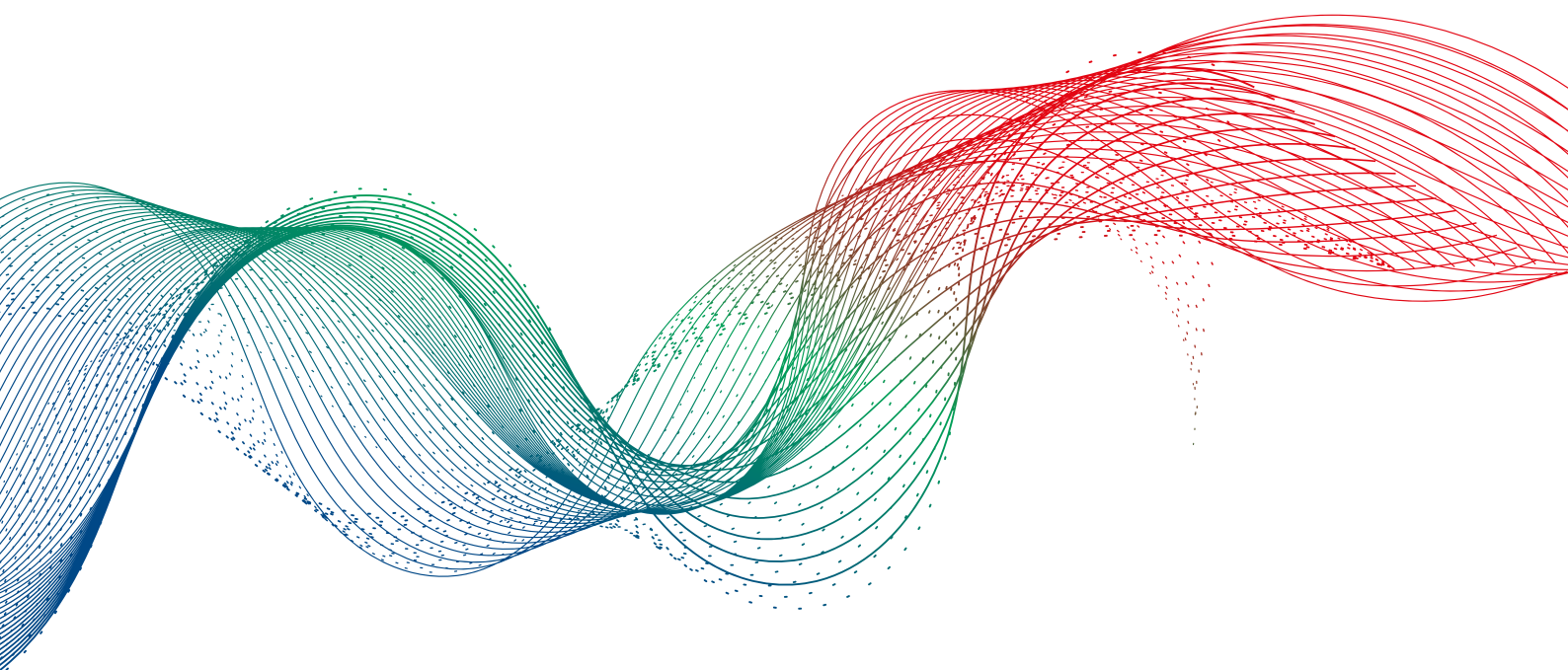
## AREA ENVIRONMENT

- **Calcolo delle emissioni di scope 1 e 3 per il trasporto dei dipendenti**  
attraverso la quantificazione delle emissioni dirette di gas a effetto serra (Scope 1) generate dalla mobilità dei dipendenti, con un focus specifico su due ambiti:
    - **trasferte lavorative**  
calcolo delle emissioni derivanti dall'utilizzo di veicoli aziendali o a noleggio per motivi professionali **(Scope 3)**.
    - **spostamenti casa-lavoro**  
analisi delle emissioni connesse all'utilizzo di mezzi di trasporto privati o aziendali da parte dei dipendenti per raggiungere la sede di lavoro **(Scope 1)**.
- 
- **Sostituzione delle attuali pompe di calore ad alto dispendio energetico**  
con soluzioni più efficienti e sostenibili, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività.



3

# ANALISI DI MATERIALITÀ



## Obiettivi dell'analisi

---

L'analisi di materialità rappresenta un elemento cruciale nella definizione e pianificazione delle proprie strategie sostenibili.

Il suo scopo principale è identificare e prioritizzare i temi rilevanti sia per l'impresa che

per i suoi stakeholder, in modo da indirizzare le scelte aziendali verso obiettivi condivisi che riflettano le reali esigenze e aspettative di tutte le parti coinvolte.

## Identificazione degli Stakeholder e rilevanza dei temi

---

Il primo passo fondamentale nell'analisi di materialità è stato l'identificazione degli stakeholder del Gruppo, ossia tutti i soggetti, interni ed esterni, che hanno un interesse o un impatto sull'operato dell'azienda, e che includono dipendenti, clienti, fornitori, investitori, istituzioni, comunità locali e altri gruppi di interesse.

Una volta identificati gli stakeholder, il passo successivo ha previsto l'analisi dei temi materiali che rivestono maggiore importanza per ciascuno di essi.

Questi temi spaziano da questioni ambientali, come l'efficienza energetica o la gestione dei rifiuti, a temi sociali come la parità di genere, la sicurezza sul lavoro, la governance e l'etica aziendale. Comprendere quali sono le priorità degli stakeholder consente a RW di concentrarsi sugli aspetti che realmente contano, evitando di disperdere risorse su tematiche che non sono considerate rilevanti dai suoi interlocutori.

## Metodologia di coinvolgimento degli Stakeholder

Per garantire che l'analisi di materialità sia il più precisa e inclusiva possibile, il Gruppo ha adottato un approccio diretto e qualitativo attraverso **interviste individuali, telefonate e riunioni dedicate**. Questo metodo consente di instaurare un dialogo autentico con gli stakeholder, siano essi interni (come i dipendenti) o esterni (come clienti, fornitori, investitori e istituzioni), per raccogliere opinioni approfondite sui temi ritenuti più rilevanti per l'impresa e per la società.

Secondo l'azienda, questo confronto diretto permette di cogliere sfumature, aspettative e priorità in modo più veritiero e completo, facilitando una mappatura più accurata dei temi

materiali. Le informazioni raccolte e poi analizzate per individuare le aree su cui il Gruppo dovrebbe focalizzarsi maggiormente hanno l'obiettivo di rispondere in modo mirato alle esigenze degli stakeholder e guidare le decisioni aziendali verso un percorso di miglioramento continuo e sostenibile.

Il fine ultimo dell'analisi di materialità è stabilire su quali temi specifici sia necessario investire risorse per raggiungere gli obiettivi comuni con gli stakeholder. Questo non significa solo allocare risorse economiche, ma anche pianificare azioni concrete, sviluppare politiche aziendali e definire obiettivi misurabili in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG).

## Definizione degli Stakeholder e il loro coinvolgimento

RW riconosce l'importanza dei propri stakeholder per il raggiungimento dei propri obiettivi e per la definizione di una valida strategia ESG.

Al centro delle relazioni del Gruppo con i propri stakeholder trovano spazio valori fondamentali quali la fiducia e la comunicazione aperta e trasparente.



Grazie a un processo di mappatura degli stakeholder, RW ha identificato le categorie di soggetti più significative e mantiene con loro un dialogo costante e strutturato per comprenderne esigenze e aspettative e generare valore condiviso.

Il Gruppo, al fine di identificare le tematiche materiali su cui focalizzare i propri impegni di sostenibilità, ha identificato gli stakeholder e le relative modalità di coinvolgimento, per poi effettuare una prima analisi di materialità.

Per questo primo Report di Sostenibilità, l'azienda ha scelto di adottare un approccio selettivo, coinvolgendo un gruppo ristretto di stakeholder: alcuni fornitori, i dipendenti, i soci e una selezione di clienti.

Il confronto si è concentrato su specifiche tematiche, ritenute prioritarie per la fase iniziale del percorso di rendicontazione.

| CATEGORIE DI<br>STAKEHOLDER   | CHI SONO                                                                                                                                                                            | MODALITÀ<br>DI DIALOGO E<br>COINVOLGIMENTO                                                                                       |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Board e<br/>Dipendenti</b> | Soggetti che portano il loro valore, la loro esperienza e le loro competenze per il raggiungimento degli obiettivi di business del Gruppo                                           | Meeting dedicati                                                                                                                 |
| <b>Clienti</b>                | Soggetti che hanno scelto RW, la cui soddisfazione è un obiettivo prioritario per l'azienda                                                                                         | Colloqui dedicati                                                                                                                |
| <b>Fornitori</b>              | Soggetti che collaborano con il Gruppo per garantire il successo delle attività svolte                                                                                              | Colloqui dedicati                                                                                                                |
| <b>Partner</b>                | Soggetti o aziende che credono nei valori del Gruppo, con cui stringono collaborazioni di lungo periodo o che forniscono un supporto allo sviluppo di prodotti, strategie o servizi | Coinvolgimento nelle attività, feedback sistematici, riunioni dedicate                                                           |
| <b>Enti finanziatori</b>      | Soggetti che erogano contributi a supporto dei corsi di formazione e degli investimenti realizzati dai clienti e dalle società del Gruppo                                           | Analisi Bandi e Awisi. Utilizzo Helpdesk dedicati. Partecipazione a meeting di presentazione degli strumenti attivati dagli Enti |

A seguito di questo percorso di sostenibilità, RW ha definito i temi rilevanti da indagare con i propri portatori di interesse e si è posta degli obiettivi per il prossimo futuro, allineando i propri temi materiali ad alcuni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

Il Gruppo RW intende infatti contribuire al perseguimento dei Sustainable Development Goals (SDGs), che sono stati definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite sottoscritta nel 2015 da 193 Paesi, tra cui l'Italia.

Gli SDGs sono 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, articolati in 169 target, da raggiungere entro il 2030. I Goals sono interconnessi tra loro e rappresentano la sostenibilità in un'ottica integrata che prende in considerazione tre diverse dimensioni: economica ambientale e sociale.

Il Gruppo intende collaborare al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, presentati qui di seguito, attraverso l'implementazione della propria strategia di sostenibilità.

| AMBITO         | ASPETTO SPECIFICO                      | TEMA E SPIEGAZIONE                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SOCIALE</b> | Salute e sicurezza sul lavoro          | Implementare processi per garantire un ambiente di lavoro sicuro e il benessere fisico e psicofisico dei lavoratori.                                                                                                         |
| <b>SOCIALE</b> | Benessere dei dipendenti               | Adottare iniziative e strumenti a supporto del benessere dei dipendenti, favorendo l'equilibrio tra vita professionale e personale attraverso flessibilità oraria, smart working, servizi di assistenza e benefit aziendali. |
| <b>SOCIALE</b> | Diversità e pari opportunità           | Creare un ambiente inclusivo che valorizzi le diversità e garantisca pari opportunità a tutti i dipendenti, indipendentemente da genere, etnia, religione, età, orientamento sessuale o disabilità.                          |
| <b>SOCIALE</b> | Sviluppo e formazione delle competenze | Investire nella crescita professionale dei dipendenti attraverso percorsi di formazione continua, aggiornamenti sulle competenze richieste dal mercato.                                                                      |



| AMBITO            | ASPETTO SPECIFICO                                | TEMA E SPIEGAZIONE                                                                                                                                                                             |
|-------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GOVERNANCE</b> | Composizione equilibrata e diversificata del CdA | Definire un CdA rappresentativo della diversità di genere per garantire una governance inclusiva ed efficace.                                                                                  |
| <b>GOVERNANCE</b> | Comunicazione chiara e trasparente               | Diffondere informazioni aziendali in modo chiaro, accessibile e comprensibile per tutti gli stakeholder, garantendo la veridicità e la coerenza dei messaggi interni ed esterni.               |
| <b>GOVERNANCE</b> | Identificazione e mitigazione dei rischi         | Implementare strategie e strumenti per individuare, prevenire e gestire rischi economici, ambientali, sociali e operativi, minimizzando gli impatti negativi sull'azienda e sugli stakeholder. |
|                   |                                                  |                                                                                                                                                                                                |



| AMBITO          | ASPETTO SPECIFICO                           | TEMA E SPIEGAZIONE                                                                                                                                                    |
|-----------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AMBIENTE</b> | Prevenire l'impatto ambientale dell'azienda | Implementare strategie per ridurre il consumo energetico e l'impatto ambientale legato ai sistemi di climatizzazione e non solo, privilegiando soluzioni sostenibili. |
| <b>AMBIENTE</b> | Diffondere la cultura della sostenibilità   | Sensibilizzazione dei dipendenti e degli stakeholder sull'importanza della sostenibilità attraverso formazione, iniziative ambientali.                                |
|                 |                                             |                                                                                                                                                                       |



### *L'obiettivo ultimo è creare valore a lungo termine*

A seguito di quest'analisi, il Gruppo RW ha ipotizzato una prima matrice di materialità sulla base della quale sviluppare le tematiche ESG emerse come materiali sia per l'azienda che per gli stakeholder esterni.

Grazie a questo percorso, l'azienda ha potuto acquisire consapevolezza rispetto al tema della sostenibilità e agli obiettivi ESG da porsi al fine di migliorare e apportare valore all'impresa e ai suoi portatori di interesse.

La consapevolezza è un elemento chiave del percorso ESG: ogni azienda deve essere conscia dell'impatto delle proprie azioni sull'ambiente e sulla società, e pronta ad agire in modo responsabile per mitigare gli effetti negativi.

L'obiettivo ultimo è creare valore a lungo termine per l'azienda, i suoi dipendenti, l'ambiente e la società nel suo complesso.

Come detto, la matrice di materialità (illustrata qui di seguito) e il coinvolgimento degli stakeholder sono processi ancora in fase di elaborazione che, in questo assesment, sono stati solo approcciati e ipotizzati per essere poi più approfonditamente sviluppati.

L'analisi di materialità, supportata da uno studio dei principali competitor del settore, ha individuato inizialmente i temi potenzialmente rilevanti. Successivamente, i temi identificati sono stati resi prioritari in base alla percezione della loro rilevanza per l'organizzazione e per gli stakeholder.

## TEMI MOLTO RILEVANTI

I temi posizionati in alto a destra riflettono una forte rilevanza sia per l'azienda che per gli stakeholder, indicando le priorità strategiche su cui concentrarsi:

- **Benessere dei dipendenti e salute e sicurezza sul lavoro**  
percepiti come temi fondamentali, segnalano un forte impegno verso la cura del personale.
- **Identificazione e mitigazione dei rischi e diversità e pari opportunità**  
risultano molto importanti, soprattutto dal punto di vista aziendale, ma leggermente meno sentiti dagli stakeholder.
- **Formazione e sviluppo delle competenze**  
un investimento chiave per la crescita interna, con una rilevanza leggermente più bassa per gli stakeholder.

## TEMI MEDIAMENTE RILEVANTI

Questi temi mostrano una rilevanza intermedia, da monitorare e valorizzare secondo le priorità aziendali e le richieste del contesto:

- **Composizione diversificata del CdA e Comunicazione chiara e trasparente**  
importanti per garantire governance inclusiva e accountability, ma non priorità assolute.

## TEMI MENO RILEVANTI

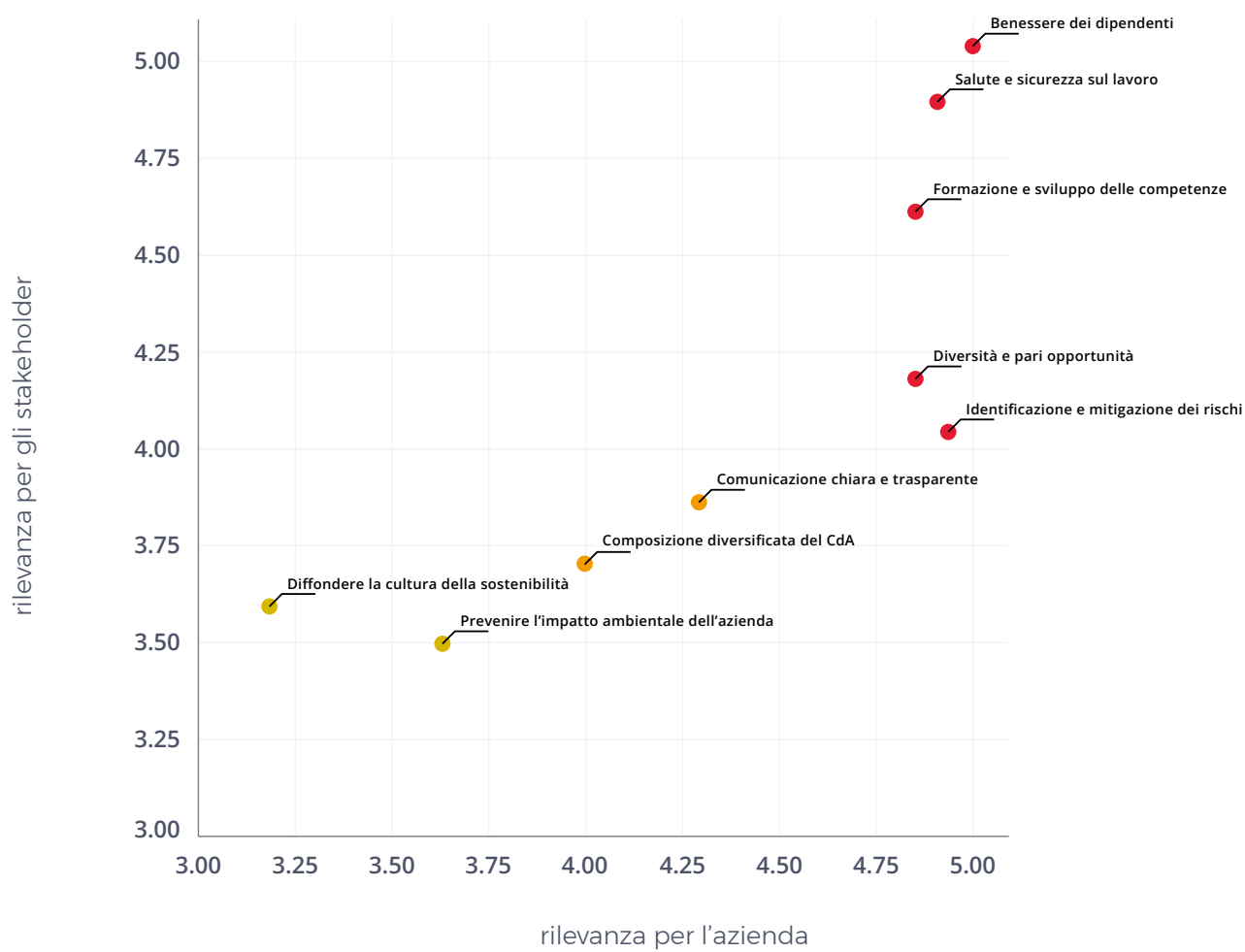
Questi temi hanno ricevuto punteggi più bassi, pur rimanendo comunque all'interno della soglia di attenzione:

- **Prevenzione dell'impatto ambientale dell'azienda e diffusione della cultura della sostenibilità**  
risultano meno centrali, suggerendo una potenziale area di miglioramento in termini di coinvolgimento e percezione interna ed esterna.

## CONCLUSIONE

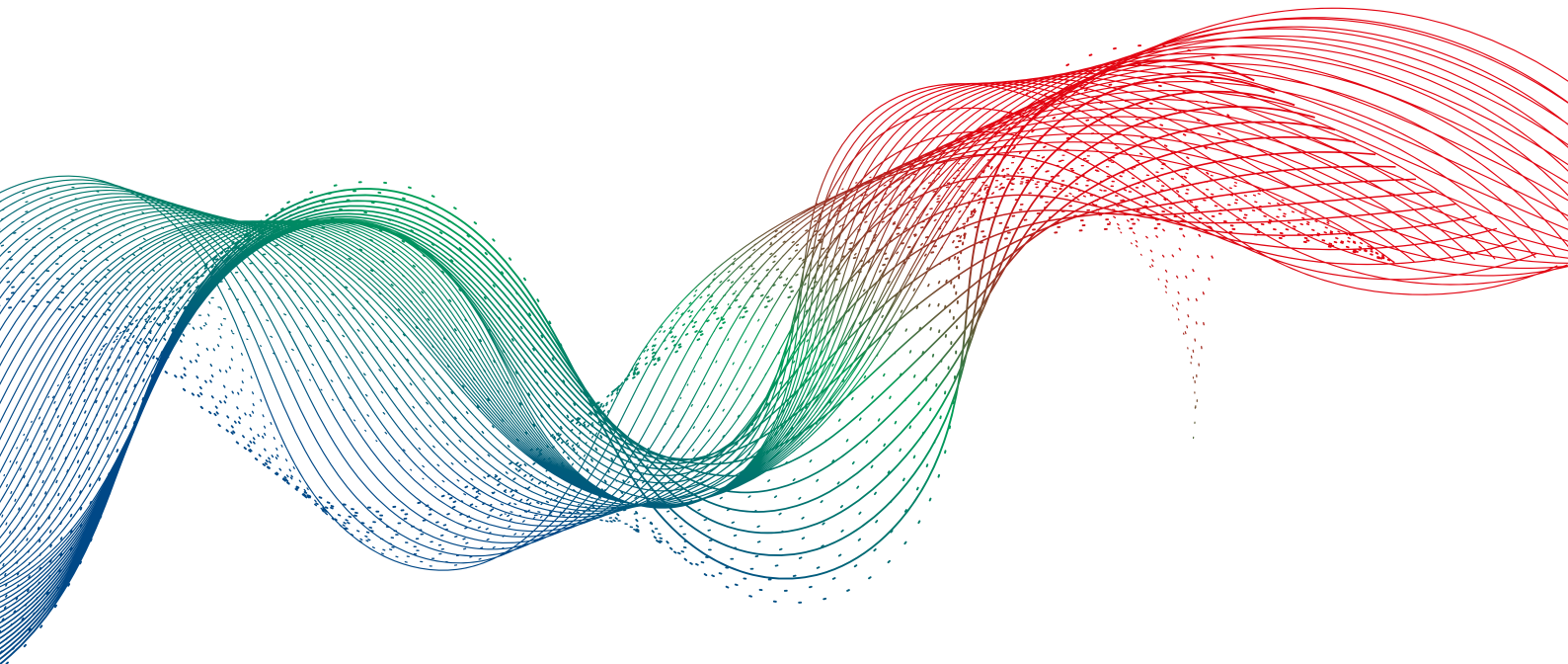
La matrice evidenzia **un orientamento forte verso il benessere interno, la sicurezza e l'inclusività, con spazio di crescita sul fronte ambientale e culturale**. Difatti, si richiama il tema del **Climate Change**, evidenziando che tali aspetti sono stati considerati nel processo di valutazione. Per le società del Gruppo, le potenziali criticità connesse al cambiamento climatico risultano limitate alla quantificazione delle emissioni di Scope 1 e Scope 3 derivanti dal trasporto dei dipendenti.

### Matrice di Materialità



4

# GOVERNANCE



All'interno del Gruppo RW, la gestione del rischio non è vista come una semplice funzione di controllo, ma come un elemento centrale e integrato della strategia aziendale

In un contesto economico globale caratterizzato da elevata volatilità, connessioni sempre più complesse tra mercati e dinamiche spesso

imprevedibili, RW ha scelto di adottare un approccio proattivo e lungimirante.

Questa visione si traduce in un'attenta analisi dell'ambiente

esterno – politico, economico, sociale e tecnologico – per comprenderne non solo lo stato attuale, ma anche le possibili evoluzioni.

Il Gruppo ha sviluppato un sistema di monitoraggio sofisticato, supportato da strumenti avanzati e da competenze analitiche di alto livello, che consente di rilevare segnali deboli e tendenze emergenti prima che si traducano in veri e propri rischi.

In questo modo, l'azienda è in grado di attivare tempestivamente strategie di prevenzione, mitigazione o adattamento, calibrate in base alla natura e alla portata di ogni minaccia.

Ma l'elemento distintivo del Gruppo risiede nella sua straordinaria capacità di adattamento. In un mondo in cui le regole del gioco possono cambiare da un momento all'altro, RW ha costruito una cultura aziendale flessibile, orientata al cambiamento e all'innovazione. Le decisioni vengono prese sulla base di analisi dati solide, ma sempre con uno sguardo aperto al futuro. Questo consente non solo di rispondere rapidamente alle trasformazioni in atto, ma anche di anticiparle, trasformando l'incertezza in un'opportunità di crescita e differenziazione.

Il Gruppo RW, da oltre vent'anni, si è dotato di un **Codice Etico di Comportamento negli Affari**, che definisce un insieme strutturato di principi e regole a cui devono attenersi dipendenti, consulenti, amministratori e collaboratori nelle relazioni professionali con stakeholder interni ed esterni.

*RW ha costruito una cultura aziendale flessibile, orientata al cambiamento e all'innovazione.*

## Certificazioni ottenute e obiettivi condivisi

La norma **ISO 9001** rappresenta uno standard internazionale di riferimento per la definizione e l'implementazione di un **Sistema di Gestione per la Qualità (SCQ)** strutturato, volto al miglioramento continuo delle performance aziendali. Elaborata dall'**Organizzazione Internazionale per la Standardizzazione (ISO)**, la ISO 9001 fornisce alle organizzazioni un quadro metodologico rigoroso e universalmente riconosciuto per ottimizzare i processi interni, aumentare l'efficienza operativa, migliorare la soddisfazione del cliente e cogliere con maggiore tempestività nuove opportunità di sviluppo.

L'obiettivo principale della norma è supportare le aziende nel perseguire l'eccellenza, garantendo al contempo l'allineamento a requisiti legali, regolamentari e contrattuali.

L'adozione di questo standard riflette l'impegno dell'organizzazione nel mantenere elevati livelli qualitativi dei prodotti e servizi offerti, nonché nel consolidare un approccio sistemico e coerente alla gestione dei processi.

Il Gruppo RW ha conseguito la certificazione ISO 9001 con l'intento di rafforzare la propria posizione sul mercato, assicurando a tutti i propri stakeholder – clienti, partner, fornitori e collaboratori – un livello di servizio conforme ai più alti standard internazionali.

Inoltre, l'implementazione del sistema ISO 9001 favorisce la diffusione all'interno del gruppo di una solida cultura del miglioramento continuo, incentivando l'adozione di pratiche orientate all'efficienza, alla prevenzione delle non conformità e alla crescita delle competenze.

Nel corso del 2024 RW ha avviato l'applicazione delle specifiche del proprio **Sistema di Gestione per la Qualità (SCQ)** a livello di gruppo, orientando l'intera organizzazione verso il miglioramento continuo e il raggiungimento di obiettivi condivisi.

Gli obiettivi definiti e perseguiti nel corso dell'anno sono stati i seguenti:

- garantire l'erogazione di servizi conformi ai progetti e ai piani finanziari stabiliti con i clienti;

---

- sviluppare modalità operative coerenti e omogenee all'interno di tutte le aree dell'organizzazione;

---

- potenziare le competenze professionali delle persone, in linea con gli obiettivi strategici dell'azienda;

---

- promuovere l'innovazione di processo e di prodotto;

---

- dotarsi di un sistema strutturato di valutazione dei risultati, capace di considerare sia le performance organizzative che gli impatti sociali ed economici delle attività svolte;

---

- favorire relazioni e sinergie con il sistema territoriale, incluse imprese, associazioni e istituzioni.

L'analisi degli indicatori di processo, i riscontri ricevuti dalle parti interessate, gli esiti positivi degli **audit interni** e la valutazione complessiva delle risorse disponibili, hanno portato l'organizzazione a ritenere che tali obiettivi siano stati **sostanzialmente raggiunti**.

Il lavoro svolto ha contribuito a rafforzare l'identità e l'efficacia del sistema organizzativo, in un'ottica di qualità, trasparenza e miglioramento continuo.

**Il Gruppo, inoltre, ha ottenuto l'accreditamento regionale per la formazione continua già nel 2014.**

Il riconoscimento formale – aggiornato ogni anno – è stato rilasciato dalla Regione Piemonte e consente a RW di erogare corsi di formazione validi e riconosciuti sul territorio.

## Eventi e iniziative strategiche per la crescita del Gruppo RW

---

La partecipazione attiva del Gruppo RW a eventi, programmi di accelerazione per la propria start-up e iniziative di networking si configura come un elemento chiave per la sua strategia di sviluppo. Attraverso queste

occasioni, RW consolida relazioni con attori istituzionali, imprese, start-up innovative e professionisti, generando collaborazioni strategiche ad alto valore aggiunto e favorendo l'accesso a nuove opportunità di business.

Di seguito alcuni esempi significativi che testimoniano l'impegno del Gruppo nel rafforzare il proprio posizionamento e ampliare il proprio ecosistema relazionale:

- **BoostER – Bologna (febbraio – luglio 2025)**

Il Gruppo RW, insieme alla startup innovativa ESGnext, è stato selezionato per il programma di accelerazione BoostER, promosso dalla Regione Emilia-Romagna in collaborazione con Dpixel e Urban Hub (Piacenza). Il programma si propone di trasformare il potenziale delle start-up in progetti scalabili a livello globale, attraverso un percorso intensivo di formazione e supporto imprenditoriale.

- **Sustainability Expo – Alba (maggio 2024)**

ESGnext ha presentato il software Elyze per la gestione dei parametri ESG. L'evento ha offerto una vetrina per sensibilizzare il territorio sulla sostenibilità e per connettersi con istituzioni, stakeholder e potenziali partner commerciali, promuovendo soluzioni tecnologiche per la transizione sostenibile.

- **BiDigital – Biella (ottobre 2024)**

Il Gruppo RW ha partecipato al festival BiDigital, un evento che esplora l'innovazione digitale e sostenibile. La partecipazione ha permesso di confrontarsi con esperti e realtà all'avanguardia, stimolando idee nuove e rafforzando le connessioni con il mondo delle startup e dell'innovazione sociale.

- **Agorà – Confindustria Cuneo (ottobre 2024)**

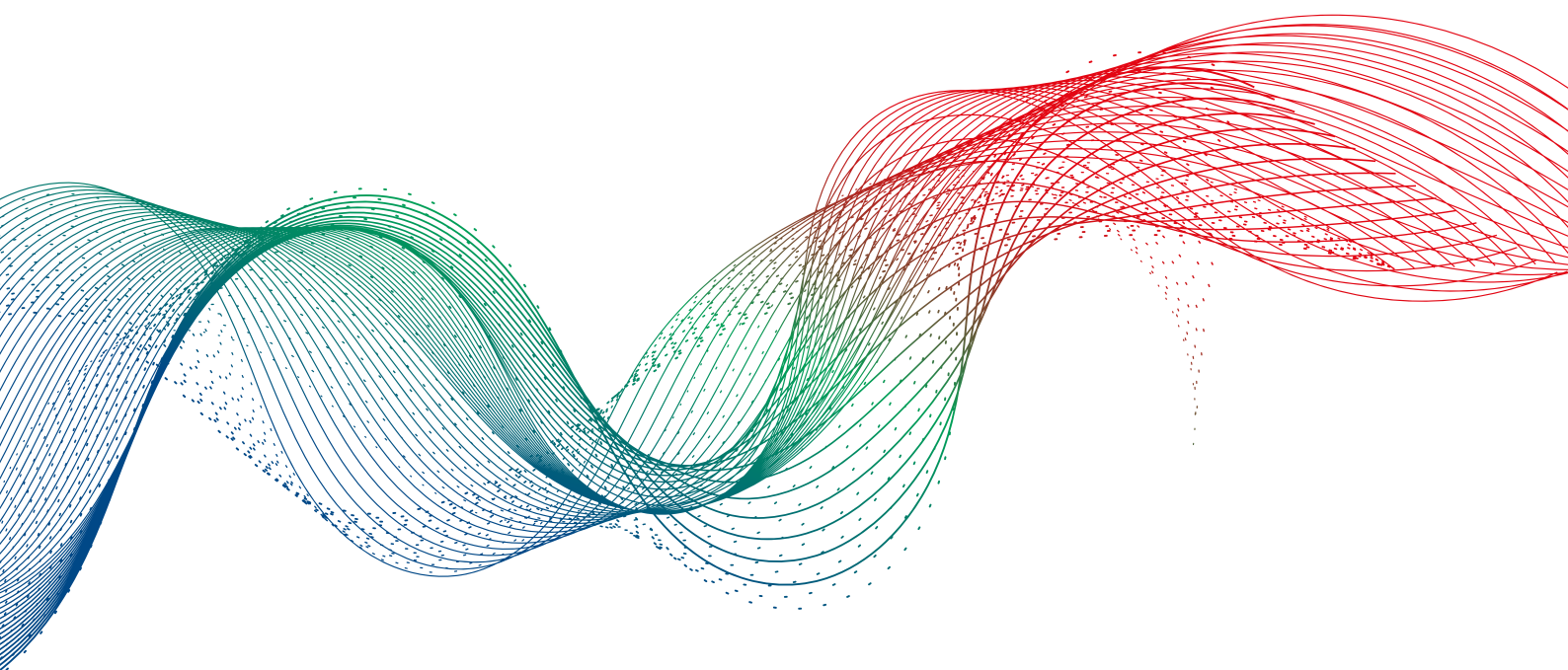
Il Gruppo ha preso parte a questa iniziativa strategica per entrare in contatto con grandi imprese, PMI e start-up, stimolando la collaborazione tra attori economici e favorendo lo sviluppo di sinergie di lungo termine attraverso tavoli di lavoro tematici.

- **Netcomm Forum – Milano (maggio 2024)**

Il Gruppo RW ha partecipato al Netcomm Forum, evento di riferimento per l'e-commerce e la trasformazione digitale del retail. Presentando il software Elyze, RW ha rafforzato la propria visibilità nel settore della sostenibilità digitale, ampliando le opportunità di networking e sviluppo commerciale.

5

AMBIENTE



Data la natura stessa delle attività svolte, il Gruppo RW presenta un impatto ambientale di per sé contenuto.

Tuttavia, l'azienda riconosce l'importanza di adottare un approccio proattivo e si impegna costantemente a individuare e implementare soluzioni che possano ridurlo ulteriormente.

Operare nel rispetto dell'ambiente rappresenta uno degli obiettivi prioritari, nella convinzione che ogni scelta, anche la più piccola, possa contribuire a un equilibrio più sostenibile con il contesto naturale.

L'azienda persegue con determinazione l'ambizione di operare in modo sempre più sostenibile, assumendosi la responsabilità di promuovere comportamenti consapevoli non solo all'interno della propria organizzazione, ma anche tra i propri stakeholder

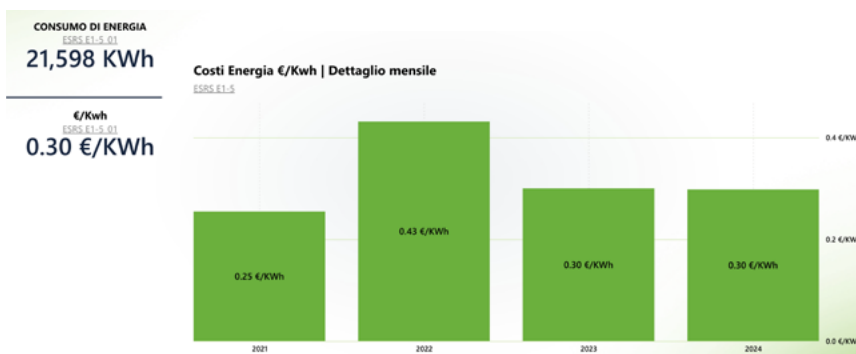
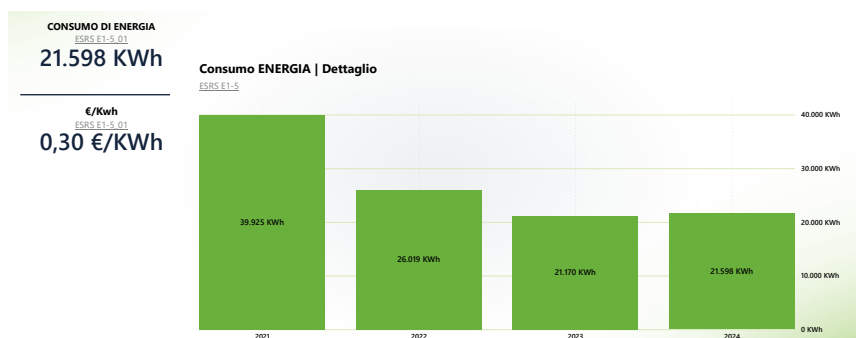
Attraverso il proprio impegno e l'adozione di buone pratiche, il Gruppo RW intende sensibilizzare e coinvolgere attivamente tutti gli attori del proprio ecosistema, contribuendo alla diffusione di una cultura della sostenibilità condivisa e concreta.

RW si pone come obiettivo prioritario la **riduzione al minimo delle emissioni dirette e indirette** generate dalle proprie attività.

In quest'ottica, l'azienda è costantemente impegnata nell'adozione di soluzioni tecnologiche più efficienti e sostenibili.

Di seguito sono riportati i dati e i costi relativi al **consumo energetico per l'anno 2024**, accompagnati da un confronto con i **tre anni precedenti**.

L'analisi evidenzia una significativa riduzione dei consumi a partire dal 2021.



Il Gruppo RW conferma da anni il proprio impegno a favore della sostenibilità ambientale attraverso iniziative concrete e continue. In particolare, ha adottato una gestione più sostenibile dei documenti e dei processi aziendali, **riducendo progressivamente l'uso della carta** grazie alla digitalizzazione dei flussi di lavoro. Parallelamente, promuove attivamente la **raccolta differenziata e la minimizzazione della plastica monouso**. L'installazione di un erogatore d'acqua accessibile a tutti i dipendenti ha ulteriormente contribuito alla riduzione del consumo di plastica, incentivando comportamenti più sostenibili nella quotidianità lavorativa.

Dal punto di vista della **gestione dei rifiuti tecnologici**, RW ha attivato una collaborazione con **ZeroZeroToner**, aderendo al servizio **"Print Releaf"** per il corretto recupero e smaltimento dei rifiuti esausti di stampa. Le cartucce raccolte vengono inviate a impianti specializzati dove sono pesate, selezionate e successivamente, a seconda della condizione, restituite ai produttori oppure triturate e trasformate in materie prime seconde. Inoltre, l'abbonamento al servizio

include la **piantumazione di un albero per ogni EcoBox ritirato**, con la possibilità per l'azienda di scegliere a quale progetto di riforestazione contribuire.

Consapevole del peso delle **emissioni indirette** legate alla mobilità, il Gruppo promuove forme di **mobilità sostenibile** per contenere l'impatto ambientale degli spostamenti casa-lavoro e delle trasferte. Una delle azioni più significative è stata l'apertura di una nuova sede operativa a **Torino**, pensata per rispondere alle esigenze dei dipendenti residenti nella zona. Questa scelta ha consentito di **ridurre il tempo e le emissioni** legate agli spostamenti quotidiani.

All'interno dell'organizzazione è attiva anche una cultura della condivisione, incentivando pratiche come il **car sharing tra colleghi** in occasione di trasferte o spostamenti con mete comuni. In parallelo, la promozione dello **smart working** ha rappresentato un ulteriore strumento efficace per ridurre le emissioni legate agli spostamenti, favorendo una **modalità di lavoro ibrida** e più flessibile ai fini di contribuire all'obiettivo dell'Agenda 2030 rispetto alla mitigazione dei cambiamenti climatici.

Ad oggi, il Gruppo RW non effettua ancora una misurazione sistematica delle proprie **emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2, 3)** secondo le classificazioni del **Greenhouse Gas Protocol**. Tuttavia, in occasione della redazione del suo **primo report di sostenibilità relativo all'anno 2024**, l'azienda si è impegnata a fornire una **stima delle emissioni Scope 2** legate al consumo di energia elettrica presso le proprie sedi operative.

Questo rappresenta un primo passo verso un approccio più strutturato alla rendicontazione ambientale, che ha tra i suoi obiettivi futuri

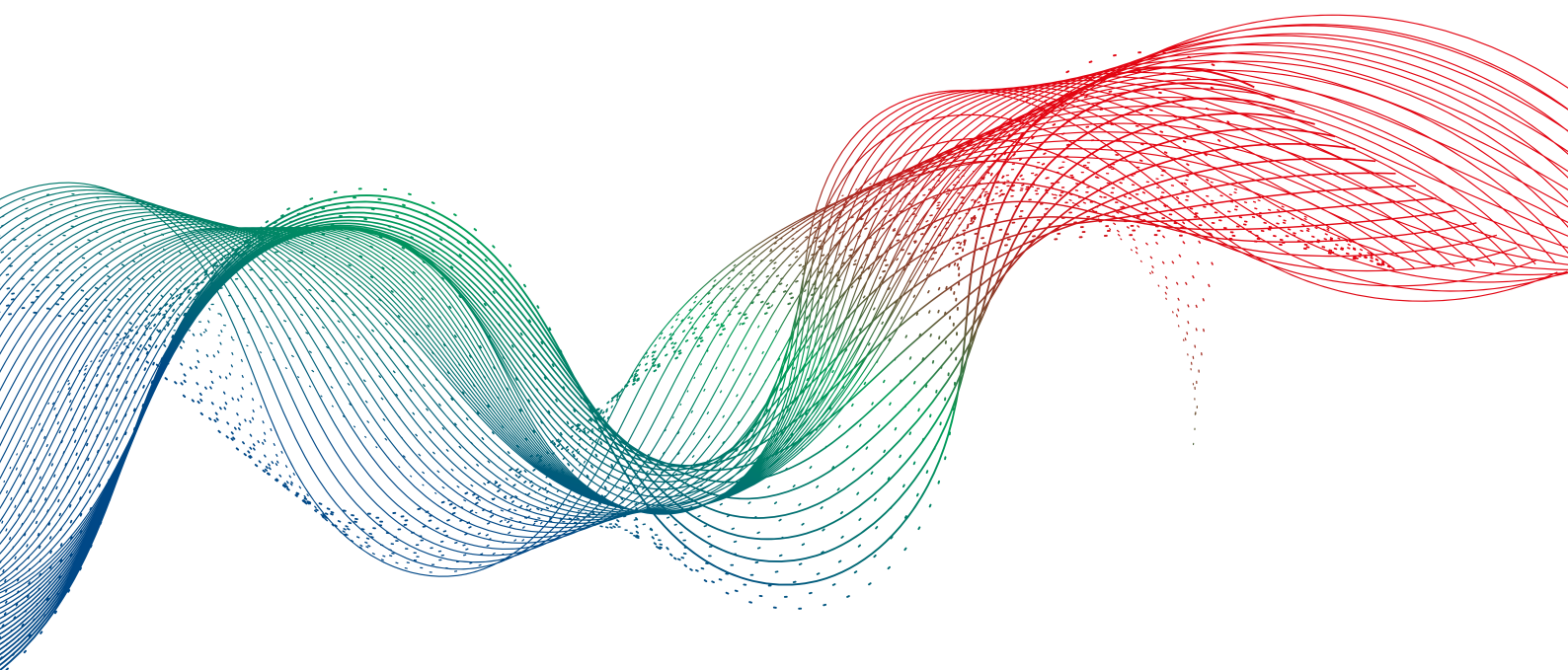
l'estensione del perimetro di analisi alle **emissioni Scope 1**, in particolare quelle **derivanti dagli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti e alle emissioni di Scope 3 derivanti dalle trasferte lavorative**.

La volontà del Gruppo RW è quella di adottare progressivamente strumenti e metodologie in grado di garantire una **misurazione più accurata e trasparente** della propria impronta ambientale, così da definire azioni concrete e misurabili di riduzione delle emissioni, in linea con i principi della sostenibilità e con le aspettative degli stakeholder.



6

# IL VALORE DELLE RISORSE



Nel Gruppo RW, la sostenibilità sociale rappresenta un principio cardine che guida la visione e le strategie aziendali.

L'obiettivo non è solo quello di generare valore attraverso i servizi offerti, ma anche di contribuire concretamente alla società, **mettendo al centro le persone.**

L'azienda si impegna a promuovere un ambiente

*Contribuire concretamente alla società, mettendo al centro le persone.*

di lavoro inclusivo, sicuro e stimolante, dove ciascun collaboratore possa esprimere appieno il proprio

potenziale e sviluppare le proprie competenze.

La sostenibilità sociale non è percepita esclusivamente come una responsabilità, ma come una reale **opportunità strategica**: rafforza la posizione dell'azienda nel mercato, consolida il rapporto di fiducia con clienti e partner, e favorisce una crescita sana e duratura. RW guarda al futuro con l'intento di costruire un modello di impresa sostenibile, consapevole e orientato al

benessere delle persone, presenti e future, che ne fanno parte.

Come detto, l'organizzazione si articola in diverse aree operative. Questa struttura integrata consente una continua condivisione di idee, competenze e visioni, favorendo un approccio multidisciplinare nella definizione delle soluzioni proposte ai clienti.

La sinergia tra le aree non solo arricchisce **il capitale umano** interno, ma si riflette anche in una maggiore **efficacia operativa**, contribuendo positivamente alla performance complessiva, anche in termini di fatturato.

La capacità di collaborare trasversalmente, supportarsi reciprocamente e lavorare in modo coeso rappresenta uno dei maggiori punti di forza del Gruppo. La condivisione viene coltivata come un valore distintivo, un motore di innovazione e crescita, che l'azienda intende continuare a promuovere e valorizzare in ogni dimensione del proprio agire quotidiano.

In tema di salute e sicurezza, al Gruppo RW viene riconosciuto l'impegno nel mantenere lo smart working come modalità di lavoro strutturata, con due giornate settimanali da remoto anche dopo la fine dell'emergenza sanitaria legata alla pandemia da Covid-19.

Attraverso lo smart working, l'azienda intende ridurre tempi e costi di spostamento per i propri collaboratori, promuovendo un migliore equilibrio tra vita professionale e privata, con effetti positivi su motivazione, benessere e soddisfazione lavorativa.

Tra le iniziative più significative introdotte in ambito welfare, spicca l'attivazione di un'**assicurazione sanitaria** integrativa estesa a tutti i dipendenti e al totale nucleo familiare del dipendente. Si tratta di una **copertura completa**, pensata per tutelare la salute delle persone in modo concreto e accessibile. Un supporto tangibile che rafforza il benessere individuale e il senso di sicurezza all'interno dell'ambiente lavorativo.

Tali misure rappresentano un pilastro nella strategia di valorizzazione delle risorse umane promossa dal Gruppo, contribuendo in modo concreto alla fidelizzazione dei talenti interni e al potenziale attrattivo verso nuovi professionisti. I benefici offerti, infatti, vanno oltre l'aspetto economico, incidendo positivamente sulla qualità della vita dei collaboratori.

In quest'ottica si inserisce anche l'erogazione quotidiana di un **buono pasto digitale** tramite l'applicazione Satispay, spendibile in numerosi punti di ristoro convenzionati. Questo benefit risponde in modo flessibile e moderno alle esigenze dei dipendenti anche durante la giornata lavorativa, semplificando la gestione della pausa pranzo.

Questa soluzione, completamente digitale, oltre a offrire un'esperienza d'uso fluida e trasparente, garantisce anche una maggiore tracciabilità delle spese, una gestione centralizzata dei benefit aziendali e un'aderenza alle normative vigenti.

## Formazione e sviluppo delle persone

Lo sviluppo delle competenze e la crescita professionale rappresentano per il Gruppo RW un pilastro centrale della strategia di sostenibilità e della visione a lungo termine. L'azienda investe in modo continuativo in **percorsi formativi strutturati e personalizzati, parte integrante del Sistema di Gestione della Qualità (SGQ)**, con l'obiettivo di valorizzare il potenziale dei collaboratori e rafforzarne le competenze, sia tecniche sia trasversali.

La formazione è considerata non solo un elemento chiave della cultura aziendale, ma anche uno strumento strategico per generare valore, sia all'interno dell'organizzazione sia nei confronti del mercato. La crescita delle competenze è infatti ritenuta condizione indispensabile per uno sviluppo sostenibile del business.

Negli ultimi mesi numerosi dipendenti hanno partecipato a master e **corsi di formazione specifici**, scelti in base alle esigenze professionali e alle aspirazioni individuali. Alcuni hanno conseguito certificazioni in ambiti innovativi, come l'intelligenza artificiale o l'utilizzo avanzato di Microsoft Power BI.

Parallelamente, l'azienda ha organizzato momenti di approfondimento su temi emergenti, come il corso in due moduli dedicato all'intelligenza artificiale, volto a fornire strumenti pratici e immediatamente applicabili nel lavoro quotidiano.

L'approccio adottato è pratico, modulare e orientato alle competenze, con contenuti costantemente aggiornati in linea con l'evoluzione normativa, tecnologica e di mercato. In questo modo l'offerta formativa rimane sempre attuale e rilevante.

Dalla sostenibilità alla finanza, dall'analisi dei dati alla comunicazione, ogni percorso è costruito su misura, valorizzando le esperienze dei dipendenti e promuovendo l'apprendimento continuo come leva strategica per l'innovazione e il miglioramento organizzativo.

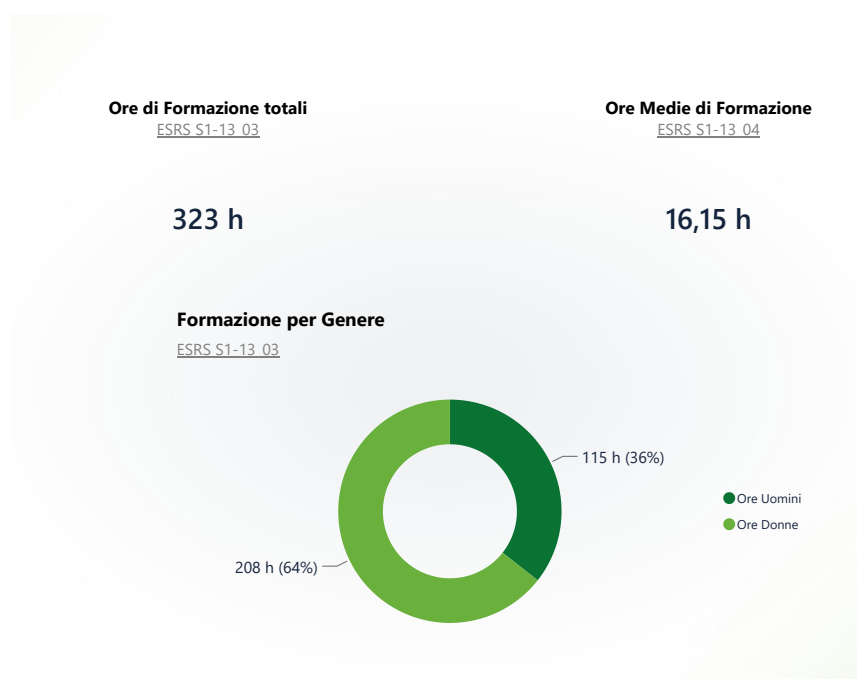
Questo approccio consente di valorizzare le persone, rafforzare il senso di appartenenza e garantire continuità professionale, contribuendo a ridurre il turnover e a favorire un clima organizzativo positivo e motivante.

La formazione continua è accompagnata da un metodo collaborativo e partecipativo alla costruzione del clima aziendale. In questo senso, grazie al supporto di una consulente esterna, RW ha avviato un progetto trasversale che ha coinvolto tutte le aree aziendali nella definizione della **Carta dei Valori Aziendali**. Ogni team ha avuto l'opportunità di confrontarsi internamente, riflettendo su criticità percepite e valori ritenuti fondamentali per il proprio benessere e per la qualità dell'ambiente lavorativo. Questo processo partecipativo ha favorito un dialogo autentico tra colleghi, permettendo di far emergere

visioni condivise ma anche bisogni differenti.

In una fase successiva, lo stesso lavoro è stato svolto insieme all'Amministratore Delegato, con l'obiettivo di mettere a confronto le prospettive emerse dal gruppo con quella della Direzione. Questo momento di scambio ha rappresentato un'occasione preziosa per individuare **convergenze e/o disallineamenti**, e per orientare in modo più consapevole le future scelte organizzative, nella direzione di un **clima aziendale sempre più inclusivo**, aperto e coerente con i valori realmente sentiti da chi vive l'azienda ogni giorno.

Di seguito vengono riportate le ore di **formazione totali erogate nel 2024**.



## Diversità, parità ed inclusione

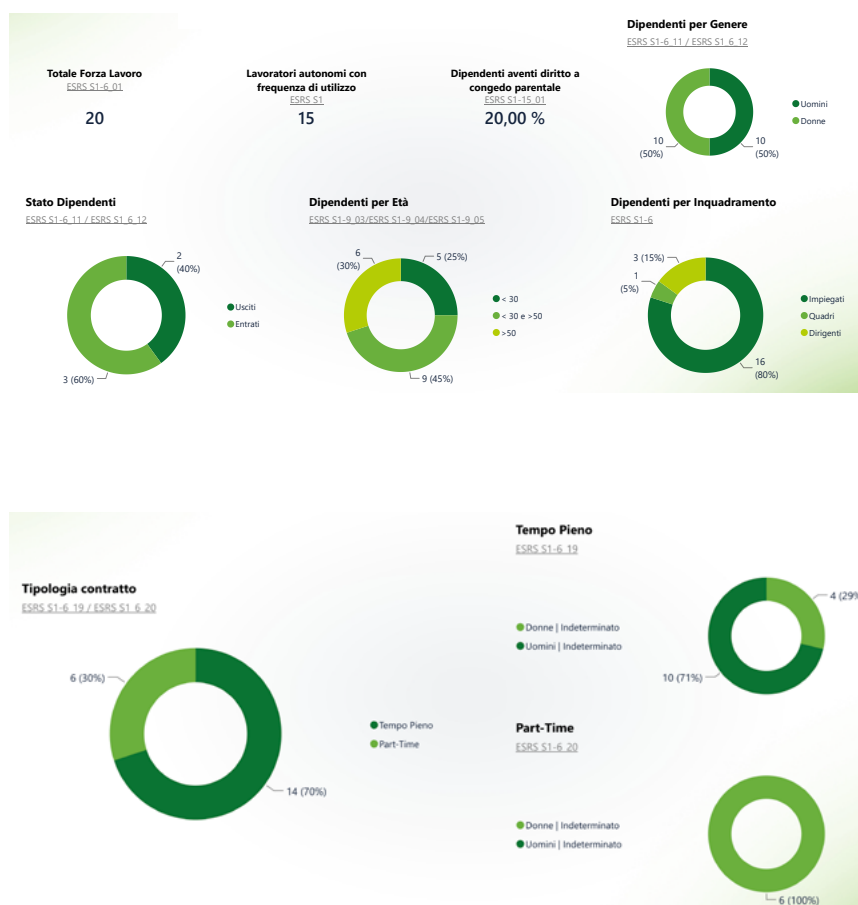
Alla base dei valori del Gruppo vi è l'inclusione, intesa come capacità di creare un ambiente in cui ogni collaboratore si senta ascoltato, valorizzato e sostenuto da ogni punto di vista.

Il principio della parità di genere rappresenta un elemento fondante della cultura aziendale, come confermano i dati interni che evidenziano un'equilibrata rappresentanza tra uomini e donne, sia in termini di ruoli che di retribuzione.

Nel Gruppo RW ogni persona ha accesso alle stesse opportunità di carriera e beneficia di un trattamento economico equo, indipendentemente dal genere.

Tutti i dipendenti (nei limiti dell'età) intraprendono un percorso professionale strutturato e coerente: l'ingresso in azienda avviene tramite contratto di apprendistato, con la prospettiva di un inserimento stabile nel lungo periodo.

Di seguito è riportata una rappresentazione della forza lavoro, con una suddivisione dei dipendenti per fascia d'età, genere, livello di inquadramento, numero di ingressi e uscite dall'azienda, tipologia contrattuale e modalità di impiego (tempo pieno o part-time).



Il Gruppo RW ha un impatto positivo sulla comunità, non solo attraverso i suoi servizi di consulenza direzionale, ma anche con il suo impegno a migliorare le dinamiche aziendali e sociali in modo sostenibile. L'approccio dell'azienda si basa su un insieme di valori che pongono al centro il benessere collettivo e l'inclusività.

In primo luogo, l'analisi delle performance aziendali e l'organizzazione dei processi aiutano le imprese a diventare più efficienti e responsabili. Grazie a questa ottimizzazione, le aziende sono in grado di ridurre sprechi, migliorare la gestione delle risorse e, in ultima analisi, avere un impatto positivo sull'ambiente circostante. Con una gestione aziendale più attenta e orientata all'efficienza, si contribuisce alla creazione di un ecosistema economico più sano, dove le risorse vengono utilizzate in modo intelligente e responsabile.

Inoltre, il supporto offerto nell'ambito dei dati ESG è di fondamentale importanza per le aziende che desiderano allinearsi alle esigenze della società contemporanea.

Le imprese che si impegnano a raccogliere e rappresentare questi dati con trasparenza contribuiscono a sensibilizzare la comunità sui temi della sostenibilità e della giustizia sociale, creando un impatto positivo che si riflette oltre i confini aziendali.

Il Gruppo si distingue anche per la sua attenzione alla formazione e alla crescita delle persone. Con la progettazione di percorsi di formazione personalizzati, l'azienda investe nella professionalità e nelle competenze delle persone, creando opportunità di sviluppo per individui e gruppi, indipendentemente dal loro background. La formazione continua non solo arricchisce il capitale umano, ma favorisce anche l'integrazione sociale, poiché permette a più persone di accedere a opportunità che potrebbero non essere altrimenti disponibili.

Infine, l'impegno di RW nella sicurezza sul lavoro dimostra una particolare attenzione alla tutela dei diritti dei lavoratori e alla creazione di ambienti di lavoro sani. Attraverso la formazione obbligatoria e la consulenza in materia di sicurezza, l'azienda non solo protegge la salute e il benessere dei lavoratori, ma promuove anche una cultura aziendale più responsabile e consapevole, creando un effetto positivo che si riverbera su tutta la comunità.

In sintesi, il Gruppo RW non si limita a svolgere il proprio lavoro di consulenza, ma contribuisce al benessere della comunità attraverso pratiche aziendali più etiche, formazione continua, impegno nella sostenibilità e nella sicurezza, e supporto alle aziende per rendere il loro impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

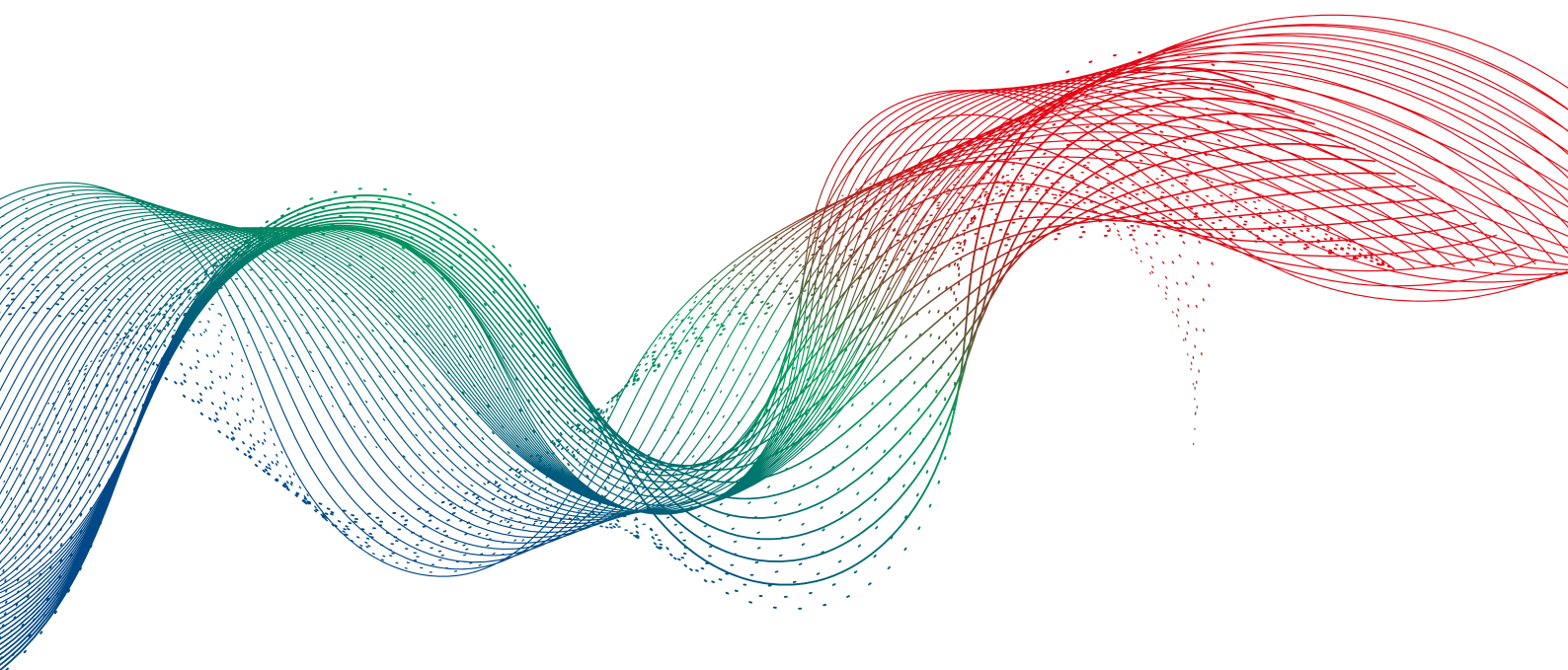
---

**Valori che pongono  
al centro il benessere  
collettivo e l'inclusività.**

---

7

# CONCLUSIONI



Il presente Report di Sostenibilità rappresenta un **importante primo passo** per l'Azienda nel percorso di integrazione dei principi ESG (Environmental, Social, Governance) all'interno della propria strategia e operatività.

Essendo il **primo anno di rendicontazione**, questo

documento assume un valore introduttivo e conoscitivo: è stato fortemente voluto dall'azienda per acquisire maggiore **consapevolezza del suo punto di partenza**,

con l'obiettivo di misurare l'impatto delle proprie attività e identificare le aree di miglioramento.

*Un importante primo passo per l'Azienda nel percorso di integrazione dei principi ESG*

La redazione di questo report nasce dalla **convinzione che la sostenibilità rappresenti una leva fondamentale** per la crescita responsabile, la creazione di valore condiviso e il rafforzamento della fiducia con i propri stakeholder.

Con questo primo Report ESG, l'azienda si impegna a proseguire il proprio cammino verso una maggiore sostenibilità, ponendosi obiettivi strategici e misurabili, e rafforzando nel tempo le proprie performance ambientali, sociali e di governance.

Il presente **Report di Sostenibilità** è stato redatto su base volontaria dal Gruppo RW, in quanto **PMI non soggetta agli obblighi** previsti dalla *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD). Con l'obiettivo di aumentare la trasparenza e prepararsi a una futura rendicontazione regolamentata, l'azienda ha scelto di **aderire volontariamente agli orientamenti** degli *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), adottando un approccio proporzionato e coerente con il profilo di una **VSME (Voluntary Small and Medium Enterprise)**.

Il Report ESG redatto dal Gruppo RW non segue

pienamente i tradizionali canoni dei bilanci di sostenibilità, poiché l'azienda opera nel settore dei servizi, dove gli impatti ambientali sono meno rilevanti. L'approccio si è concentrato sui valori principali del Gruppo, evidenziando l'impegno verso la **qualità del lavoro, l'innovazione continua e l'attenzione al cliente**.

Il Report ESG riflette una visione di sostenibilità incentrata sulla **crescita** e sulla **trasparenza**, sia interna che verso i clienti, con l'obiettivo di migliorare costantemente le performance aziendali e garantire un futuro competitivo e responsabile.

---

**Il Report ESG riflette una  
visione di sostenibilità  
incentrata sulla crescita  
e sulla trasparenza.**

---

## QUADRO DI RIFERIMENTO

Il Report ESG si ispira ai principi degli **ESRS**, adottati in forma semplificata e coerente con le dimensioni e il contesto operativo del Gruppo, in particolare fa riferimento allo standard **VSME ESRS**, ovvero il principio di rendicontazione di sostenibilità elaborato dall'EFRAG per quelle società che, non rientrando nell'obbligo di rendicontazione della CSRD (recepita in Italia con il D.lgs. 125/2024), decidono di redigere la rendicontazione di sostenibilità in modo volontario.

## AMBITO E PERIMETRO DEL REPORTING

Il presente Report ESG copre l'anno solare **2024** e include tutte le attività condotte da RW sul territorio nazionale. Il perimetro non comprende entità esterne prive di controllo operativo diretto da parte dell'organizzazione.



## METODOLOGIA DI RACCOLTA DATI

I dati utilizzati per la redazione del Report ESG sono stati raccolti attraverso **Elyze**, strumento digitale proprietario sviluppato dal Gruppo RW per il monitoraggio interno delle attività e dei KPI ESG. I dati, una volta validati, sono stati **aggregati e rappresentati tramite report interattivi realizzati con Power BI**, al fine di garantire trasparenza, tracciabilità e facilità di lettura. Questa metodologia consente di integrare in modo efficace il reporting di sostenibilità con i processi di gestione aziendale e di analisi dei dati.

## LIMITI E PROSPETTIVE FUTURE

In questa prima edizione del Report ESG, alcune informazioni, in particolare quelle relative alle **emissioni**, sono state stimate sulla base dei dati disponibili, in attesa di introdurre strumenti di misurazione più accurati e completi. Il Gruppo RW intende potenziare nel prossimo futuro i propri sistemi di monitoraggio ambientale e sociale, ampliando la copertura dei dati e l'allineamento agli standard ESRS in via definitiva.







ALBA - TORINO - BOLOGNA



[rwc.it](http://rwc.it)

[esgnext.it](http://esgnext.it)

[rwcomunicazione.it](http://rwcomunicazione.it)

